

CALENDÁRIO

de conteúdo

segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado	domingo
engajamento: pergunte questione interaja	notícias, novidades, trends	dicas sobre seu tema	vídeo tirando dúvidas	post engajado: meme, vídeo, foto	promover novo projeto/ produto	jogos desafios brincadeiras quizz
motivacional, inspirador lançamento	IGTV sobre um tema	promover conteúdo de outra rede	curiosidades sobre seu tema	Live sobre um tema	promover sua imagem: gostos, fotos, dia a dia	indicação: filmes, contas, livros, séries
engajamento: pergunte questione interaja	notícias, novidades, trends	dicas sobre seu tema	vídeo tirando dúvidas	post engajado: meme, vídeo, foto	promover novo projeto/ produto	jogos desafios brincadeiras quizz
motivacional inspirador lançamento	IGTV sobre um tema	promover conteúdo de outra rede	curiosidades sobre seu tema	Live sobre um tema	promover sua imagem: gostos, fotos, dia a dia	indicação: filmes, contas, livros, séries
engajamento: pergunte questione interaja	notícias, novidades, trends	dicas sobre seu tema	vídeo tirando dúvidas	post engajado: meme, vídeo, foto	promover novo projeto/ produto	jogos desafios brincadeiras quizz
motivacional inspirador lançamento	IGTV sobre um tema	promover conteúdo de outra rede	curiosidades sobre seu tema	Live sobre um tema	promover sua imagem: gostos, fotos, dia a dia	indicação: filmes, contas, livros, séries

legenda:

Engajamento: crie um post ou caixa de pergunta questionando seu público.

Exemplo: Quais as dificuldades? Quais as dúvidas? Quais as barreiras? O que querem ver? No que posso ajudar?

Motivacional: compartilhe o que te inspira.

Exemplo: uma frase, um vídeo, um comportamento, uma atividade, lançamento

Lançamento: compartilhe o que irá lançar em breve, produto ou novo conteúdo.

Exemplo: um spoiler, uma parte do vídeo ou texto, um preview do produto.

Dicas: compartilhe atalhos e divida conhecimento.

Exemplo: um macete que você aprendeu, algo te perguntam muito, um atalho que facilite algo.

Promover: depois de lançado, promova seu projeto ou produto.

Exemplo: você já viu?, confira, novo post, link na bio, ultimas unidades...

Promover outra rede: compartilhe conteúdo que você postou em outra plataforma.

Exemplo: vídeo do tiktok no instagram, live do instagram no youtube, artigo do blog no facebook.

Promover sua imagem: humanize sua marca!

Exemplo: poste sobre você, o que você gosta, sua personalidade, seus aprendizados.

Jogos: mesmo conceito acima, seja divertido!

Exemplo: quizz sobre seu tema, jogo de certo e errado, adivinhação, o que você prefere, etc.

Post engraçado: por mais sério que seja seu conteúdo, você precisa descontrair!

Exemplo: foto, vídeo ou meme que tenha a ver com seu conteúdo mas que seja divertido.



atenção:

Os dias no calendário são ilustrativos, para você sempre ter ideia de conteúdo.

O ideal é você postar nos melhores dias segundo seus insights.

Planeje seu conteúdo para ser postado no melhor dia e horário de acordo com seus dados e resultados.

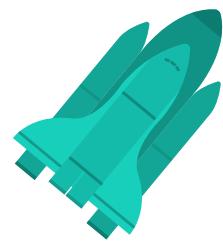
O recomendado é postar no mínimo 3 vezes por semana no feed do Instagram e Facebook, 3 a 4 vezes por semana no tiktok e 2 vídeos por semana no Youtube.

Cuidado ao postar mais de uma vez por dia, você pode saturar seu público. Cuidado também ao postar menos que o recomendado: quem não é visto, não é lembrado.

Posts no "feed", não substituem stories, lives e demais interações. Use todas as ferramentas disponíveis.

Você pode usar as ideias do calendário para todas as redes sociais, adequando à plataforma e ao seu conteúdo.





segundo

terça

quarta

quinta

sexta

sábado

domingo

